

## D Feste und Aktivitäten

### D1 Wem schenkt man was? Verben mit Dativ und Akkusativ

**GR** Ergänzen Sie die Dativendung **-em**, **-er** oder **-en**.

1. Kann man ein em Mann Blumen schenken?
2. Ich möchte mein \_\_\_\_\_ Frau zum Geburtstag ein Parfüm kaufen.
3. Wir schreiben unser \_\_\_\_\_ Eltern eine Karte aus dem Urlaub.
4. Hat sie ihr \_\_\_\_\_ Oma eine Einladung geschickt?
5. Warum zeigen Sie Ihr \_\_\_\_\_ Vater nicht die Hochzeitsfotos?
6. Bring dein \_\_\_\_\_ Opa ein Glas Wasser.
7. Hast du mein \_\_\_\_\_ Kind die Schokolade gegeben?
8. Können Sie mein \_\_\_\_\_ Mutter einen Wein empfehlen?
9. Für das Fest leihe ich sein \_\_\_\_\_ Freundin mein Abendkleid.
10. Wir wünschen euch und eur \_\_\_\_\_ Gästen viel Spaß!

Ergänzen Sie die Endungen der Possessivartikel im Dativ.

Dativ	Maskulinum (m): dem	Femininum (f): der	Neutrum (n): dem
Singular	ein <u>em</u> /mein _____/dein _____ Ihr _____ Mann	einer/mein _____/sein _____/ ihr _____ Frau	einem/mein _____ Kind
Plural: den	meinen/unsere _____/eure _____ Eltern		



#### Aufgepasst!

Manche Verben wie *geben*, *zeigen*, *schenken* usw. haben eine Dativ- und eine Akkusativ-ergänzung. Im Dativ stehen meist Personen und im Akkusativ Sachen. Nach der Person im Dativ fragt man mit *wem?* und nach der Sache im Akkusativ mit *was?*

*Ich schenke meiner Mutter (wem? Dativ) ein Parfüm (was? Akkusativ).*

Die Endungen für den unbestimmten Artikel und den Possessivartikel sind gleich.

Sie entsprechen dem bestimmten Artikel: *dem* (m/n) → *einem/meinem* usw.,  
*der* (f) → *einer/meiner* usw., *den* (Pl.) → *meinen* usw.



das Parfüm (-s) ■ empfehlen-empfeht-hat empfohlen, geben-gibt-hat gegeben

## D2 Von wem ist das Geschenk? von + Dativ

**GR** Ergänzen Sie nach *von* die Person im Dativ.

1. Der Geldbeutel ist von meiner Oma. (meine Oma)
2. Die Puppen haben die Kinder von \_\_\_\_\_ bekommen. (ihre Eltern)
3. Was ist in der Schachtel von \_\_\_\_\_? (unser Opa)
4. Die DVD ist von \_\_\_\_\_. (seine Freundin)
5. Ist die Kette von \_\_\_\_\_? (dein Freund)
6. Die Blumen sind sicher von \_\_\_\_\_, oder? (eure Nachbarn)
7. Die Glückwunschkarte ist von \_\_\_\_\_. (meine Kollegen)
8. Von \_\_\_\_\_ habt ihr die Pralinen geschenkt bekommen? (wer)

## D3 Glückwunschkarte

**WS** Was passt zusammen? Bilden Sie Komposita und ergänzen Sie den Artikel.

-karte • -herz • -kleid • -papier  
Gold- • Parfüm- • Pralinen- • Hochzeits-

- |                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. _____ Glückwunschk <u>arte</u> | 5. _____ Abend _____         |
| 2. _____ k <u>ette</u>            | 6. _____ sch <u>achtel</u>   |
| 3. _____ Ges <u>chenk</u>         | 7. _____ Sch <u>okoladen</u> |
| 4. _____ fl <u>asche</u>          | 8. _____ t <u>orte</u>       |



der Geldbeutel (-), die DVD (-s), das Herz (-en), die Kette (-n), die Puppe (-n), die Schachtel (-n), die Torte (-n) ■ etwas geschenkt bekommen (von)

## Quellenverzeichnis:

Umschlagfoto: © Bernhard Haselbeck, München

Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2023 22 21 20 19 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

### 1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer, Hannah Blumöhr-Giuri (redaktionelle Mitarbeit), Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-757493-6