

L8 Rund um die EU – Präfixe *außen-, binnen-, fehl-, gegen-* usw.

Ergänzen Sie das passende Präfix.

Außen- • Binnen- • Fehl- • Gegen- • Grund- • Haupt- • Innen- • Rück- •
Sonder- • Wider-

1. Der europäische Binnenmarkt existiert offiziell seit dem 1. Januar 1993.
2. Er beruht auf dem _____prinzip des freien Handels.
3. Eine der _____aufgaben der EU besteht darin, für eine ausgewogene wirtschaftliche Entwicklung innerhalb der Mitgliedsstaaten zu sorgen.
4. Innerhalb der EU gibt es bestimmte Gebiete, die nicht zur Zollunion gehören und für die _____regelungen gelten.
5. Das EU-Patentgericht soll in Paris angesiedelt werden. München bekommt eine _____stelle.
6. Manche halten den Brexit für eine _____entscheidung der Briten.
7. Die meisten Beschlüsse im EU-Parlament werden mit nur wenigen _____stimmen oder Enthaltungen erlassen.
8. Die EU-_____minister beraten über Flüchtlingspolitik.
9. Eine EU-Richtlinie regelt die _____führung illegaler Einwanderer.
10. Die Flüchtlingspolitik stößt bei verschiedenen Ländern der EU auf _____stand.



L9 Nichtraucher – Negationspräfixe

Ergänzen Sie das passende Negationspräfix und den Artikel.
Zweimal gibt es zwei Möglichkeiten.

Anti- (2x) • Im- • In- • Miss- (3x) • ~~Nicht-~~ • Nicht- • Un- (5x)

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. <u>der Nicht</u> raucher | 7. _____ vermögen |
| 2. _____ alkoholiker | 8. _____ gunst |
| 3. _____ wirtschaft | 9. _____ mobilität |
| 4. _____ kompetenz | 10. _____ ding |
| 5. _____ kraut | 11. _____ erscheinen |
| 6. _____ these | 12. _____ behagen |

Tipp

Manche Negationspräfixe von Nomen kommen auch bei Verben oder Adjektiven vor:
wider- → *der Widerstand, widerlegen, widerwillig*
miss- → *das Missgeschick, missglücken, missverständlich*

L10 Auf ein Neues! – Nominalisierte Adjektive

Ergänzen Sie das passende Adjektiv als Nomen. Achten Sie auf die richtige Endung.

blind • böse • erster- • fleißig • ganz • gut • gut (Superlativ) • halb • letzt- • neu-

- | | |
|---|---|
| 1. Auf ein <u>Neues</u> ! | 5. Das sieht doch ein _____ mit dem Krückstock! |
| 2. Das _____ ist gerade gut genug. | 6. Es gibt nichts _____, außer man tut es. |
| 3. Das ist nichts _____ und nichts _____. | 7. Dem _____ gehört die Welt. |
| 4. Die _____ werden die _____ sein. | 8. Ein Schelm, wer _____ dabei denkt! |

Tipp

Grundsätzlich können aus jedem Adjektiv Nomen für Sachen und Personen gebildet werden. Nominalisierte Adjektive werden wie Adjektive dekliniert.
neu → *das Neue* (Sache): *Es gibt nichts Neues.*
gut → *der/die Gute* (Person): *Die Guten gewinnen.*

Quellenverzeichnis:

Umschlagfoto: © jackfrog – stock.adobe.com

Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

S. 24–27: Vollwertig essen und trinken nach den 10 Regeln der DGE, © Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V., Bonn

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2025 24 23 22 21 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer und Katharina Zurek, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-727493-5

Art. 530_25934_001_03