

10 Cümle nedir?

Bu kelime düzeni ile ilgilidir. Biz soru soruyoruz, siz cevap veriyorsunuz. Cevabı yazın.

jetzt	Wir machen eine Firmenbesichtigung. Jetzt machen _____
um 12 Uhr	Ich komme in die Kantine. _____
heute Abend	Ich habe Zeit. _____
morgen	Ich fahre zurück nach München. _____
vielleicht	Ich nehme den Zug. _____
dann	Ich rufe an. _____

2|24

11 Das Krankenzimmer – Hasta odası

Önce diyalogu okuyun. Sonra kelimeleri dinleyin.

der Kopf	baş
das Haar	saç
das Auge, die Augen	göz
der Mund	ağız
der Zahn, die Zähne	diş
der Hals	boyun
die Hand, die Hände	el
der Arm, die Arme	kol
der Bauch	karın
das Bein, die Beine	bacak



- Frau Bruckner: Was haben Sie hier?
 Herr Heinrich: Das ist das Krankenzimmer. Deshalb das Plakat.
 Frau Bruckner: Ah ja. Haben Sie einen Notarzt im Haus?
 Herr Heinrich: Nein, nein, den rufen wir.
 Tut Ihnen was weh? Ich hoffe nicht.
 Frau Bruckner: Nein, zum Glück, ich bin ganz gesund.

12 Tekrar ediyoruz ve öğreniyoruz.**Hasta odası**

krank – gesund	hasta – sağlıklı
Krankheit (die)	hastalık
Gesundheit (die)	sağlık
wehtun	acımak
Notarzt (der), die Notärzte	acil doktor
Schmerzen (die Plural)	ağrılar
Zahnschmerzen (die Plural) (der Zahn + die Schmerzen)	diş ağrısı

Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/iStock/RossHelen

S. 37: © Hueber Verlag, München/Heribert Mühldorfer

S. 75: von links © Getty Images/Photodisc/Keith Brofsky; © Hueber Verlag, München/Dieter Reichler;
© Hueber Verlag, München/Gerd Pfeiffer; © Hueber Verlag, München/Jens Funke

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

2. Auflage 2023

© 2011 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Satz, Layout und Grafik: Martin Lange, Karlsfeld

Illustrationen: Marlene Pohle, Stuttgart

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-557481-5

Art. 530_09089_002_01