

10 *Напишите правильное предложение?*

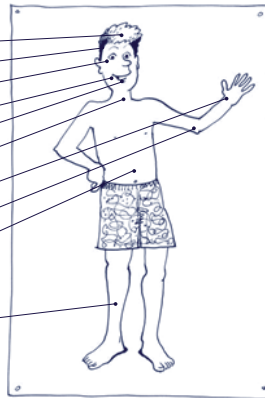
Обратите внимание на порядок слов. Мы спрашиваем, Вы отвечаете. Напишите ответ.

jetzt	Wir machen eine Firmenbesichtigung. Jetzt machen _____
um 12 Uhr	Ich komme in die Kantine. _____
heute Abend	Ich habe Zeit. _____
morgen	Ich fahre zurück nach München. _____
vielleicht	Ich nehme den Zug. _____
dann	Ich rufe an. _____

2|24

11 *Das Krankenzimmer – Врачебный кабинет. Прочтите сначала диалог. Затем прослушайте слова.*

der Kopf	<i>голова</i>
das Haar	<i>волосы</i>
das Auge, die Augen	<i>глаз</i>
der Mund	<i>рот</i>
der Zahn, die Zähne	<i>зуб</i>
der Hals	<i>шея</i>
die Hand, die Hände	<i>рука (кисть руки)</i>
der Arm, die Arme	<i>рука</i>
der Bauch	<i>живот</i>
das Bein, die Beine	<i>нога</i>



- Frau Bruckner: Was haben Sie hier?
 Herr Heinrich: Das ist das Krankenzimmer. Deshalb das Plakat.
 Frau Bruckner: Ah ja. Haben Sie einen Notarzt im Haus?
 Herr Heinrich: Nein, nein, den rufen wir.
 Tut Ihnen was weh? Ich hoffe nicht.
 Frau Bruckner: Nein, zum Glück, ich bin ganz gesund.

12 *Мы повторяем и учим.***Кабинет врача**

krank – gesund	<i>здоровый – больной</i>
Krankheit (die)	<i>болезнь</i>
Gesundheit (die)	<i>здоровье</i>
wehtun	<i>болеть</i>
Notarzt (der), die Notärzte	<i>врач скорой помощи</i>
Schmerzen (die Plural)	<i>боль</i>
Zahnschmerzen (die Plural) (der Zahn + die Schmerzen)	<i>зубная боль (зуб + боль)</i>

Quellenverzeichnis

Cover: Paar © iStock/undergroundw; Gendarmenmarkt © PantherMedia/Corinna H.

Seite 37: © Hueber Verlag, München/Heribert Mühdorfer

Seite 75: von links © Getty Images/Photodisc/Keith Brofsky; © Hueber Verlag, München/Jens Funke,
© Hueber Verlag, München/Gerd Pfeiffer, © Hueber Verlag, München/Dieter Reichler

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

2. Auflage 2022

© 2011 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Satz, Layout und Grafik: Martin Lange, Karlsfeld

Zeichnungen: Marlene Pohle, Stuttgart

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner, Hueber Verlag, München; Angelika Gajkowska

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-557483-9 (Paket - Print-Ausgabe)

ISBN 978-3-19-517483-1 (PDF-Paket)

Art. 530_23664_001_01