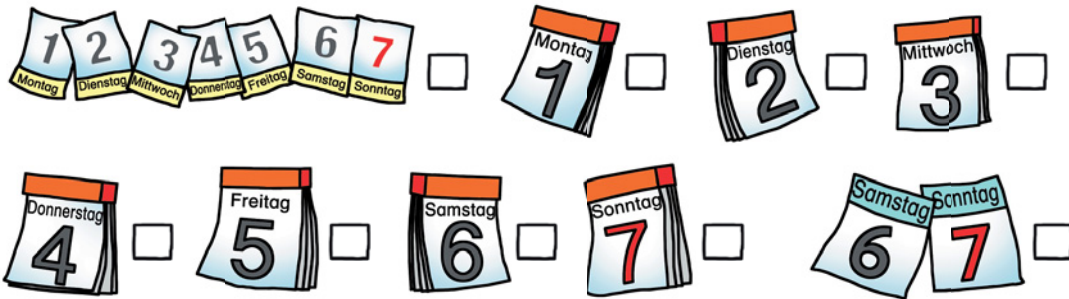


# Was ich schon auf Deutsch kann

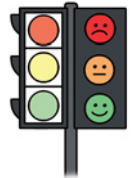


Ich kann Wörter für Wochentage nennen.

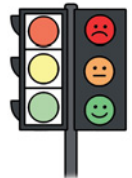
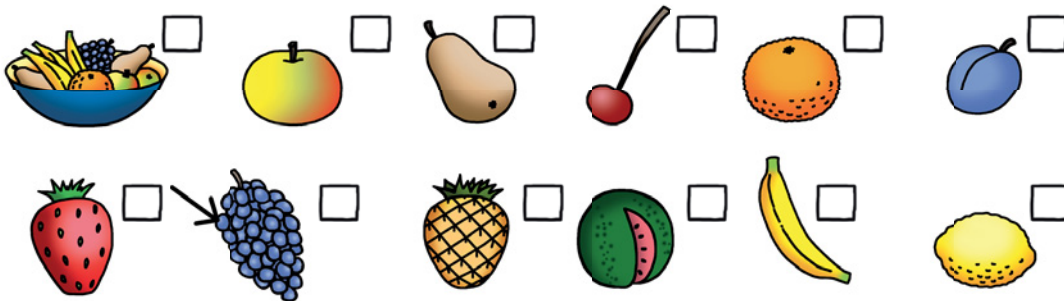


Ich kann die Wörter schreiben.

Three sets of horizontal lines for writing, each consisting of a top line, a middle yellow band, and a bottom line.



Ich kann Wörter für Obst nennen.



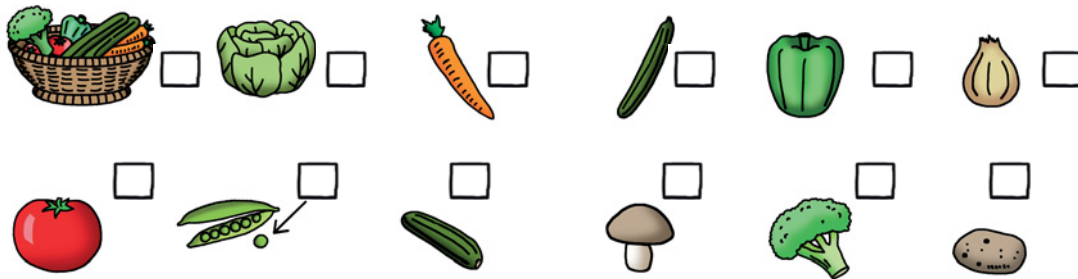
Ich kann Wörter für Obst mit Artikel schreiben.

Three sets of horizontal lines for writing, each consisting of a top line, a middle yellow band, and a bottom line.



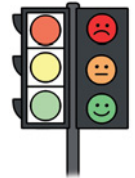


Ich kann Wörter für Gemüse nennen.

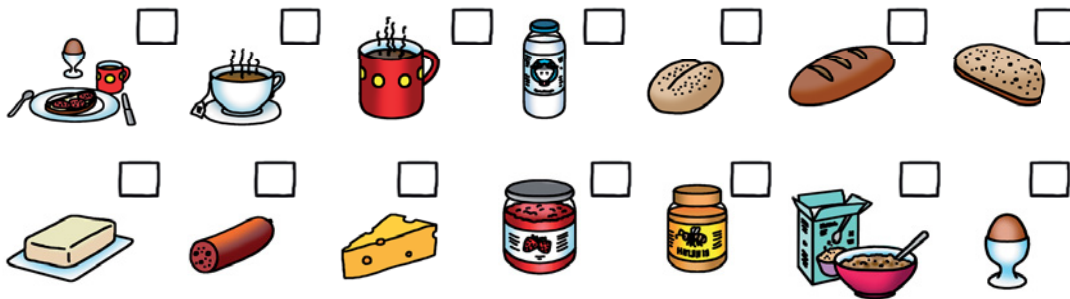


Ich kann Wörter für Gemüse mit Artikel schreiben.

Three sets of horizontal writing lines, each consisting of a top white line, a middle yellow line, and a bottom white line, for writing words.



Ich kann Wörter zum Kapitel Frühstück nennen.



Ich kann die Wörter mit Artikel schreiben.

Three sets of horizontal writing lines, each consisting of a top white line, a middle yellow line, and a bottom white line, for writing words.



Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern  
2026 25 24 23 22 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2016 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Cover und Illustrationen: Irmtraud Guhe, München

Layout und Satz: Sieveking • Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner und Elisa Klüber, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: F&W Druck- und Mediacenter GmbH, Kienberg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-309470-4