

Ein wenig Grammatik

Nomen

GROSSSCHREIBUNG

Nomen und Eigennamen werden immer groß geschrieben.

das Büro

Frau Schuhmacher

Berlin

GENUS

Nomen sind entweder maskulin (männlich), feminin (weiblich) oder neutral (sächlich). Es gibt einige hilfreiche Regeln, um das Genus vieler Nomen zu bestimmen:

maskulin	feminin	neutral
männliche Personen: der Kollege, der Chef, der Direktor	weibliche Personen: die Kollegin, die Chefin, die Direktorin	Nomen auf -chen : das Mädchen, das Brötchen
die Jahreszeiten, Tage und Monate: der Sommer, der Freitag, der Januar	Nomen auf -heit , -keit und -tät : die Gelegenheit, die Freundlichkeit, die Universität	Nomen auf -lein : das Männlein, das Kindlein
viele Nomen auf -er und -ant : der Drucker, der Lieferant	Nomen auf -ion und -ie : die Organisation, die Ökonomie	nominalisierte Infinitive: drucken → das Drucken
nominalisierte Verbstämme: kaufen → der Kauf	Nomen auf -ung und -schaft : die Rechnung, die Wirtschaft	Nomen aus dem Englischen auf -ing : das Marketing
Nomen auf -ismus : der Tourismus, der Kapitalismus	viele Nomen auf -ei : die Bäckerei, die Druckerei	viele Nomen, die mit Ge- beginnen: das Gebirge, das Getränk

Grammatik: Dr. Juliane Forßmann

Übersetzung: Cristian Barbieri-Wittwer, Nathalie Cazier, Eleni Girma-Ernst, Ksenia Kalinina

Phonetik: Dr. Annaliese Benkwitz

Fotos Cover: © Thinkstock/iStock/gece33, © iStock/rustycloud

Fotos Innenteil: Seite 1: © Thinkstock/iStock/gece33

Seite 5: © fotolia/michaeljung

Seite 17: © fotolia/icetastock

Seite 72: © Thinkstock/iStock/Dean Mitchell

Seite 93: © fotolia/Miriam Dörr

Seite 119: © fotolia/goodluz

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter www.hueber.de/audioservice erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2020 19 18 17 16 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2016 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Redaktion: Elisa Klüber und Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München

Beratung: Petra Bobbenkamp

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Satz und Layout: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-207476-9

Art. 530_20553_001_01