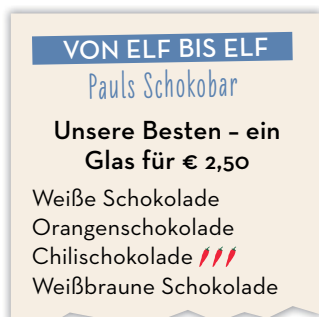




► 01 Kapitel 1: Feierabend

Freitag, 4. Mai, Mannheim-Jungbusch. Es ist 19:45 Uhr.
Draußen wird es langsam Nacht. Paul will heute schon um acht schließen. In der „Schokobar“ sitzen noch zwei Gäste.
In 15 Minuten ist **Feierabend**.
Seine Schokoladenbar im Stadtteil Jungbusch geht gut.
Hier wohnen viele junge Leute.



„Zahlen, bitte.“

Paul geht zu dem jungen Paar.

„Zweimal die weiße Schokolade und eine Schoko mit Chili.“

Das macht zusammen 7,50 Euro, bitte.“

Der Mann gibt Paul zehn Euro: „Das stimmt so.“

„Dankeschön.“ Paul nimmt das Geld.

„Haben euch unsere Schokodrinks geschmeckt?“, fragt er.

„Ja, sehr lecker“, antwortet die Frau. „Besonders die weiße Schokolade.“

„Und die Schokolade mit Chili macht richtig Durst auf mehr“, sagt der Mann.

„Das glaube ich gern“, sagt Paul und lacht.

„Ich wünsche euch noch einen schönen Abend.“

Er bringt die beiden Gäste zur Tür. Dann zählt er die **Tageseinnahmen**. Fast 800 Euro. Das ist viel Geld. Heute ist ein guter Tag.

der Feierabend: freie
Zeit nach der Arbeit

die Tageseinnahmen: was man an
einem Tag z. B. im Café verdient

Paul freut sich auf den Abend. Um 21 Uhr will er Marie am Wasserturm treffen. Es ist ihr erstes **Date**. Da will er nicht zu spät kommen.

Paul kennt Marie über das Internet. Seit drei Monaten schreiben sie sich Nachrichten über das Handy.

Hallo, Marie. Ich heiße Paul.

Hi, Paul. Wie alt bist du?

Ich bin 24 Jahre alt. Und du?

Ich auch! Und wo wohnst du?

In Mannheim.

Das gibt es ja nicht! Ich auch!

Vor ein paar Tagen hat Paul Marie dann angerufen.



„Hallo, Marie. Ich möchte dich gerne treffen.“

„Hi, Paul. Gute Idee!“

„Kennst du den Wasserturm?“

„Na klar, den kennt doch jeder!“

„Sorry, dumme Frage. Hast du am Freitagabend Zeit?“

„Ja, habe ich.“

„Super, dann mache ich früher Feierabend.“

„Und was heißt das genau?“

„Ich kann um 21 Uhr. Ist dir das zu spät?“

„Nein, das passt gut.“

„Toll, ich freue mich.“

„Cool! Bis dann, Paul.“

Paul nimmt die Tageseinnahmen und tut das Geld in die Jackentasche. Jetzt ist wirklich Feierabend. Schnell räumt er die Bar auf und stellt das Geschirr in die Spülmaschine.

Die Schokobar ist geschlossen.

das Date: das (erste) Treffen

Cover: © Thinkstock/iStock/Anka100
Illustrationen: Mascha Greune, München

Einen kostenlosen MP3-Download zu diesem Titel finden Sie unter
www.hueber.de/audioservice.

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Alle Rechte vorbehalten.

Sprecher: Claus-Peter Damitz

Hörproduktion: Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung
des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen
die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2.		Die letzten Ziffern
2029 28 27 26 25		bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking Agentur, München

Layout und Satz: Sieveking Agentur, München

Redaktion und Projektleitung: Katrin Dorhmi, Hueber Verlag, München

Lektorat: Veronika Kirschstein, Lektorat und Projektmanagement, Gondelsheim

GPSR-Kontakt: Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Bauburgerstraße 30,
80992 München, kundenservice@hueber.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 8,
93051 Regensburg, technik@pustet.de

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-168580-5

Art. 530_26097_001_02