

Ihr seid einfach die Besten!

1

1

(das) Bulgarien

Amelie geht nach Bulgarien.

die Entscheidung, -en

Sie verabschiedet sich von den Menschen, die sie bei der Entscheidung unterstützt haben.

unterstützen

Du hast mich immer unterstützt und mich für das Stipendium vorgeschlagen.

2

möglichst

Ich würde mich von möglichst vielen Menschen verabschieden.

BILDLEXIKON

aufmerksam

Michael ist Frauen gegenüber sehr aufmerksam.

ernst

Jemand, der nicht fröhlich und lustig ist, ist ernst.

fair

Du bist fair und sympathisch.

frech

Mein Bruder hatte schon öfter Ärger in der

großzügig

Schule, weil er frech zu den Lehrern war.
Du bist großzügig und unterstützt mich auch diesmal finanziell.

intelligent	= <i>klug</i>
kritisch	Du bist streng und kritisch, aber auch fair.
mutig	Mein Bruder Jonas macht in seiner Freizeit gefährliche Klettertouren. Er ist sehr mutig.
nervös	Am Abend vor meinem ersten Arbeitstag war ich ziemlich nervös.
realistisch	Der Kreative hat oft tolle Ideen, die aber nicht immer realistisch sind.
sparsam	Lorena gibt nicht viel Geld aus, sie ist sehr sparsam.
streng	Der neue Professor wirkt ziemlich streng.
treu	Sarah kenne ich schon seit der 1. Klasse. Sie ist meine treueste Freundin.
vernünftig	Du bist ebenso ordentlich wie vernünftig.
4	
die Abenteuerlust (Sg.)	Du hast mir mit deiner Abenteuerlust geholfen.
der Archäologe, -n / die Archäologin, -nen	Deine Arbeit als Archäologin hat meine Studienwahl beeinflusst.
der/die Arme, -n	<ul style="list-style-type: none"> ● Ich bin leider schon seit zwei Wochen krank. ■ Oh je, du Arme!
beeinflussen	Deine Arbeit als Archäologin hat meine Studienwahl beeinflusst.

die Bewerbungsunterlagen (Pl.)	Meine Bewerbungsunterlagen waren perfekt, weil du mir geholfen hast.
diesmal	Du unterstützt mich auch diesmal.
ebenso: ebenso ... wie ...	Du bist ebenso ordentlich wie vernünftig.
finanziell	Du unterstützt mich finanziell.
der/die Glückliche, -n	Johanna und Thomas haben eine Reise gewonnen. – Wow, die Glücklichen!
der/die Kluge, -n	Du bist eine Hübsche und eine Kluge.
die Lebensfreude (Sg.)	Mit deiner Lebensfreude bist du mein Vorbild.
der Mut (Sg.)	Du hast mir mit deinem Mut geholfen.
die Nachhilfe (Sg.)	Wir haben uns gegenseitig Nachhilfe gegeben.
die Studienwahl (Sg.)	Deine Arbeit hat meine Studienwahl beeinflusst.
das Vorbild, -er	Du bist mein größtes Vorbild.
5	
außer	Einige maskuline Nomen haben außer im Nominativ Singular die Endung -en oder -n.
durchsetzen (sich)	Sie konnte sich gegen ihre Kollegen durchsetzen.
einig-	Einige maskuline Nomen haben außer im Nominativ Singular die Endung -en oder -n.

der Konkurrent, -en / die Konkurrentin, -nen (der) Libanon der Pole, -n / die Polin, -nen	Leo und Paul sind Konkurrenten im Sport. Mit einem Kollegen ist sie in den Libanon gereist. Sandras Freund ist Pole.
6 lebendig der/die Ordentliche, -n der Respekt (Sg.) die Schwäche, -n die Stärke, -n	Sabine ist lebendig und kreativ. Sie ist die Ordentlichste, die ich kenne. Besonders großen Respekt habe ich vor ihrem Mut. Besonders wichtig ist mir, dass sie meine Schwächen akzeptiert. Sie kennt meine Stärken und Schwächen.

Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/Andreas Pollok

S. 149: Skizze, Zeichnung © Thinkstock/iStock

Zeichnungen: Michael Mantel, Barum

Bildredaktion: Iciar Caso, Hueber Verlag, München

Wörter, die für die Prüfungen der Niveaustufen A1, A2 und B1 nicht verlangt werden, sind kursiv gedruckt. Bei allen Wörtern ist der Wortakzent gekennzeichnet: Ein Punkt (a) heißt kurzer Vokal, ein Unterstrich (a) heißt langer Vokal. Nomen mit der Angabe (Sg.) verwendet man (meist) nur im Singular. Nomen mit der Angabe (Pl.) verwendet man (meist) nur im Plural. Trennbare Verben sind durch einen Punkt nach der Vorsilbe gekennzeichnet (ab·fahren).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

7. 6. 5. | Die letzten Ziffern bezeichnen
2026 25 24 23 22 | Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2015 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Satz: TextMedia, www.textmedia.de

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-731903-2

Art. 530_05737_001_05