

# Der Tisch ist schön!

1

zeigen

Zeigen Sie die Möbel auf dem Foto.

\_\_\_\_\_

2

groß

Der Tisch ist zu groß.

\_\_\_\_\_

klein

Das Bett ist zu klein.

\_\_\_\_\_

modern

Die Lampe ist modern.

\_\_\_\_\_

praktisch

Der Tisch ist praktisch.

\_\_\_\_\_

schlecht

Das Bett ist nicht schlecht.

\_\_\_\_\_

zu

Der Tisch ist zu groß.

\_\_\_\_\_

## BILDLEXIKON

das Bett, -en

Das Bett ist zu kurz.

\_\_\_\_\_

das Bild, -er

Das Bild ist okay.

\_\_\_\_\_

die Couch, -s

Die Couch ist teuer.

\_\_\_\_\_

der Tisch, -e

Der Tisch ist schön.

\_\_\_\_\_

die Lampe, -n

Die Lampe ist wirklich sehr schön und nicht teuer.

\_\_\_\_\_

der Schrank, =e

der Sessel, -

das Sofa, -s

der Stuhl, =e

der Teppich, -e

Was kostet der Schrank?

Was kostet der Sessel?

Das Sofa ist nicht modern.

Der Stuhl ist zu klein.

Was kostet der Teppich?

---

---

---

---

---



3

aber (Modalpartikel)

billig

brauchen

Das ist aber teuer!

119 Euro? Das ist billig.

Brauchen Sie Hilfe?

---

---

---

---

der Designer, -  
 der Euro, -s  
 günstig  
 nur  
 ordnen  
 passen  
 das Sonderangebot, -e  
 teuer  
 wirklich

Der Designer heißt Enzo Carotti.  
 Der Tisch kostet 1478 Euro.  
 Die Lampe ist sehr günstig.  
 Sie kostet nur 119 Euro.  
 Ordnen Sie die Sätze.  
 Was passt?  
 Die Lampe ist ein Sonderangebot.  
 1478 Euro? Das ist aber teuer!  
 Die Lampe ist wirklich sehr schön.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4

der Artikeltanz, =e  
 das Nomen, -  
 tanzen

Artikeltanz: Hören Sie die Nomen und tanzen Sie.  
 Hören Sie die Nomen und tanzen Sie.  
 Tanzen Sie!




---

---

---

TIPP

Notieren Sie Nomen immer mit dem Artikel und mit Farbe.



5

die Zahlenschlange, -n  
die Million, -en

Ergänzen Sie die Zahlenschlange.  
eine Million in Zahlen: 1 000 000

---

---

6

der Cent, -s  
das Möbelhaus, -er

100 Cent sind 1 Euro.  
Sie haben ein Möbelhaus.

---

---

7

das Puzzle, -s  
zusammen·setzen

Setzen Sie das Puzzle zusammen.  
Setzen Sie das Puzzle zusammen.

---

---

8

lang(e)  
leicht (einfach)  
das Problem, -e  
schwer

Das Bett ist zu lang.  
Die Aufgabe ist leicht.  
Was ist das Problem?  
Die Aufgabe ist zu schwer.

---

---

---

---

9

hässlich  
das Hotelzimmer, -

Ich finde Zimmer A hässlich.  
Wie finden Sie die Hotelzimmer?

---

---

## Quellenverzeichnis

Cover: © Getty Images/Image Source  
Seite 5: Flaggen © fotolia/createur  
Seite 25: Flaggen © fotolia/createur  
Seite 77: © fotolia/createur  
Seite 78: © iStockphoto/Pumpal  
Seite 79: © iStockphoto/stockcam  
Seite 104: © fotolia/Aaron Amat  
Seite 124: von links © fotolia/Ketrin; © fotolia/Franz Pfluegl  
Seite 137: © iStockphoto/kentarcajuan  
Seite 169: Florian Bachmeier, München  
Seite 175: © fotolia/Dirk Schumann  
Alle weiteren Illustrationen: Michael Mantel, Barum/Tätendorf

Wörter, die für die Prüfungen der Niveaustufen A1, A2 und B1 nicht verlangt werden, sind kursiv gedruckt. Bei allen Wörtern ist der Wortakzent gekennzeichnet: Ein Punkt (a) heißt kurzer Vokal, ein Unterstrich (a) heißt langer Vokal. Nomen mit der Angabe (Sg.) verwendet man (meist) nur im Singular. Nomen mit der Angabe (Pl.) verwendet man (meist) nur im Plural. Trennbare Verben sind durch einen Punkt nach der Vorsilbe gekennzeichnet (ab·fahren).

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen  
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

10. 9. 8. | Die letzten Ziffern bezeichnen  
2026 25 24 23 22 | Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2014 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München  
Layout: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München  
Satz: TextMedia, [www.textmedia.de](http://www.textmedia.de)  
Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-19-731901-8

Art. 530\_09676\_001\_08