

1 Franz und der alte Moor. Ordnen Sie zu. 📄▶

~~alt~~ • Sohn des Grafen • liebt Karl • Karls Bruder • Graf in
Franken • hasst Karl • Karls Vater • jung





alt

2 Der Brief

Richtig (r) oder falsch (f)? Kreuzen Sie an. 📄▶

- | | r | f |
|---|-----------------------|-----------------------|
| a Karl hat seinem Vater einen Brief geschrieben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| b Der alte Moor hat Karls Brief selbst gelesen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| c Franz hat Karls Brief weggeworfen. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| d Ein Freund aus Leipzig hat Franz einen Brief über Karl geschrieben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| e Franz hat den Brief über Karl selbst geschrieben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3 Beantworten Sie die Fragen.  ▶

a Warum erzählt Franz Lügen über Karl?
Finden Sie mindestens zwei Antworten.

b Warum will Franz, dass sein Vater stirbt?

4 Was schreibt Franz seinem Bruder Karl? Was glauben Sie?

Kreuzen Sie an. ◀ 

a

Vater liebt dich, aber du musst dich ändern.

b

Du darfst nie wieder nach Hause zurück.

c

Komm schnell nach Hause zurück.

5 Karl schreibt Tagebuch. Ergänzen Sie die Wörter im Kasten.  ▶

zurück • entschuldigt • Hauptmann • Amalia • Räuber
Antwort • Leben

Endlich habe ich eine _____ von Vater bekommen.
Aber was für eine! Ich habe mich _____, ich wollte zurück zu ihm und zu _____. Ich wollte ein neues _____ anfangen und dann das: Ich darf nicht

1 ◀ 📄 Aufgabe vor dem Lesen

📄 ▶ 2 Aufgabe nach dem Lesen

Hinweis zur Ausgabe mit Audio-CD:

1. Szene = Track 2
2. Szene = Track 3 usw.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen
Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet
sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das
Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser
gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2013 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, 85737 Ismaning, Deutschland

Redaktion: Andrea Haubfleisch, Frankfurt am Main

Umschlaggestaltung: wenzlaff | pfaff | güldenpfennig kommunikation gmbh,
München

Coverfoto: Pistole © Thinkstock/Hemera; Wald © Thinkstock/iStockphoto

Layout: Lea-Sophie Bischoff, Hueber Verlag, Ismaning

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Illustrationen: Oleg Kantorovitch, Köln

Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling

Aufgaben: Urs Luger, Wien

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen
Printed in Germany

ISBN 978-3-19-611673-1

ISBN 978-3-19-601673-4 (mit CD)