

Die Teilnehmer denken sich in Arbeitsgruppen ein Modelabel aus, planen eine Modenschau, die sie abschließend realisieren. Dazu schreiben Sie zusammen Texte für die Moderatoren und erstellen ein Plakat.

Niveaustufe: Ab A1

Sprachliche Voraussetzungen:

- Personalpronomen
- Basisvokabular zur Kleidung
- die Grundfarben

Sie brauchen:

- Plakatpapier
- dicke Buntstifte
- Die Teilnehmer bringen die Kleidung mit.

Dauer:

Ca. 110 Min. insgesamt (20 Min. Vorbereitung / 60 Min. Arbeit an der Show / 30 Min. Modenschau und Auswertung)

Binnendifferenzierung:

- Stärkere Lerner sollten die Moderation frei sprechen.
- Schwächere dürfen ablesen.

Lernziele:

- Präsentieren vor der gesamten Gruppe.
- Praktische Nutzbarmachung und Festigung der sprachlichen Voraussetzungen mit Erweiterungen wie z.B. Materialangaben etc.
- Sie können beim Abschlussgespräch den Dativ mit den Verben *stehen* und *passen* üben.

Tipps

Limitieren Sie die Zeit für das Plakatmalen, denn erfahrungsgemäß machen die Lerner diese Arbeit gerne allzu ausführlich. Wer nicht als Model laufen möchte, kann am Ende als Designer oder Grafiker vorgestellt werden.

Eine kleine oder große Pause vor der eigentlichen Show (Präsentation) ist für die Konzentration und innere Sammlung sehr sinnvoll, weil manche Teilnehmer Lampenfieber haben werden. In dieser Zeit können Sie auch korrigierend einen Blick auf die Moderationstexte werfen.

Belassen Sie es für den Anfang bei einem Outfit pro Model und vermeiden Sie dadurch, dass sich die Models umziehen müssen.

Musikuntermalung ist nicht zu empfehlen, da sie die Konzentration stören kann.

Gestatten Sie nur einem Teilnehmer, Fotos zu machen, der sie dann bei Bedarf zur Verfügung stellt. Die Modenschau könnte vor allem bei sehr jungen Teilnehmern schnell zu einem wilden Fotografieren und zu unkontrollierbaren Postings im Internet führen. Der Modefotograf sollte am Ende jeder Modenschau immer ein Foto von jedem Team mit Plakat schießen.

In höheren Niveaustufen:

- **In A2** kann bei den Texten besonderer Wert auf die Adjektivdeklinationen gelegt werden. Die Farben können bei Interesse vertieft werden (Misch- oder Modefarben oder aktuelle Trendfarben).
- **In B1** kann das Thema der Modenschau unter ein bestimmtes Motto gestellt werden (Recyclingmode, Frühlingsgefühle o. Ä.). Ein detaillierter Modekatalog mit Fotos und Marketingtexten kann auf Grundlage der Modenschauen gestaltet werden. Sie könnten am Ende Modekritiken über die Schauen schreiben lassen oder die Teilnehmer anschließend im Internet auf deutschen Seiten bei einschlägigen Modeanbietern recherchieren lassen, was im Moment aktuell ist und wie die Kleidungsstücke auf Deutsch bzw. „Denglisch“ heißen.

Sie bereiten in Arbeitsgruppen jeweils eine Modenschau vor und präsentieren sie.

Vorbereitung

1. Bilden Sie Teams mit 4–6 Personen. Arbeiten Sie mit der Checkliste, Punkte 1–4.
Jedes Team ist ein Modelabel und macht am Ende eine kleine Modenschau – den Catwalk.
2. a. Jedes Team wählt mindestens zwei Models. Jedes Model trägt nur ein Outfit.
b. Jedes Team wählt mindestens einen Moderator.
c. Die Teams diskutieren, wer welche Kleidung in die nächste Kursstunde mitbringt.
3. Sie bekommen eine Vokabularliste als Hausaufgabe.
4. Wählen Sie im Plenum einen Modefotografen aus. Nur ein Fotograf darf fotografieren!

Genauere Planung

Jedes Team bearbeitet die Checkliste ab Punkt 5 (Ablauf, Textschreiben, Plakat gestalten).

Proben Sie die Modenschau mit den Models und der Moderation.

Machen Sie vor der Modenschau eine Pause oder machen Sie die Modenschau in der nächsten Unterrichtsstunde.



Die Modenschauen

1. Schaffen Sie im Raum Platz für die Catwalks.
2. Die Teams hängen zuerst ihr Plakat auf und machen dann ihre Modenschau.

Am Ende

- Welche Mode möchten Sie gerne kaufen? Fragen Sie nach dem Preis.
- Machen Sie einen kleinen Modekatalog mit Fotos und Beschreibungen von Ihrer Kollektion oder hängen Sie die Fotos und Texte zu den Plakaten.
- Diskutieren Sie mit Ihren Kollegen über die Mode, wem was gut steht oder passt.

Generell

die Modenschau (-en) _____

der Catwalk (-s); Synonym: der Laufsteg (-e) _____

das Label (-s); Synonym: die Marke (-n) _____

das Model (-s) _____

der Moderator (-en) / die Moderatorin (-nen) _____

die Moderation, (-en) _____

tragen (+ Akk.) (Beispiel hier: Sie trägt einen Pulli.) _____

stehen (+ Dat.) (Beispiel: Die Hose steht ihm gut.) _____

passen (+ Dat.) (Beispiel: Der Rock passt ihr gut.) _____

aussehen (Beispiel: Die Hose sieht gut aus.) _____

planen _____

die Probe (-n) _____

proben _____

zeigen _____

präsentieren _____

Nomen für die Kleidung

die Kleidung (Sg.); Synonym: das Outfit (-s) _____

die Kombination (-en) _____

der Pullover (-); Kurzform: der Pulli (-s) _____

das Sweatshirt (-s) _____

der Hoodie (-s); Synonym: der Kapuzenpulli (-s) _____

die Mütze (-n) _____

das Accessoire (-s) _____

der Schirm (-e) _____

der Kragen (-) _____

die Kapuze (-n) _____

der Ärmel (-) _____

Adjektive

lang – kurz _____

weit – eng _____

dick – dünn _____

oben – unten _____

extravagant _____

modern _____

schick _____

trendy _____

stylish (auch: stylisch) _____

hip _____

klassisch _____

elegant _____

aktuell _____

sportlich _____

hellblau _____

dunkelblau _____

neongelb _____

Muster

mit Streifen / gestreift _____

mit Punkten / gepunktet _____

kariert _____

Material

die Baumwolle (Beispiel: Die Hose ist aus Baumwolle.) _____

der Polyester _____

die Wolle _____

die Viskose _____

das Leinen _____

das Leder _____

die Seide _____

1 Team-Mitglieder

2 Wählen Sie einen oder zwei Moderatoren und die Models.

Moderator(en) _____

Models (nur ein Outfit pro Model) _____

Welche Kleidung bringen die Models mit? _____

3 Wie heißt Ihr Modelabel (die Marke)?

4 Wie heißt die spezielle Kollektion?

Kollektionsname _____

5 Sie planen die Modenschau. Wer läuft zuerst und dann?

**6 Schreiben Sie den Text für die Moderation auf ein Extrablatt. (Ein Beispiel ist unten.)
Beschreiben Sie die Outfits genau.**

Beispiel für einen Moderationstext:

Guten Tag, meine Damen und Herren. Willkommen zur Modenschau.
Wir sind das Modelabel Karla Mauerfeld, und wir zeigen heute unsere Herren- und Damenkollektion „Alles ist wunderbar“.
Mein Name ist Erika und ich bin die Moderatorin und wir sind hier in Paris.
Hier kommt unser Model Eduardo. Er trägt eine Hose. Die Hose ist schwarz – wunderbar schwarz und sehr klassisch. Die Schuhe sind modisch. Sie sind hellbraun und aus Leder.
Und jetzt kommt ...
Das ist unsere Kollektion – ganz aktuell für Sie.
Wir sind am Ende und das war unser Team: Applaus für Eduardo unser Topmodel, Mana das Topmodel Nummer 2 und ...
Bitte Applaus für das Team von Karla Mauerfeld.
Vielen Dank meine Damen und Herren. Sie können die Kollektion preiswert online kaufen.
Besuchen Sie unseren Internetshop ...

7 Gestalten Sie ein Plakat für Ihre Modenschau (Markenname und Kollektionsname).**8 Proben Sie die komplette Modenschau (Models und Moderation).**