1 Welche Wörter passen mehr zum roten, welche mehr zum blauen Jungen? Ordnen Sie zu. ◀ 🗎



ordentlich

hässlich

sauber



unhöflich

nett

egoistisch

sympathisch

unpünktlich

fleißig

faul

Schön

unfreundlich



Rumpelstilzchen ISBN 978-3-19-351673-2 © 2021 Hueber Verlag

 \bigcirc

Was passt? Kreuzen Sie an. 2

Sie ist in den Brunnen gefallen.

g Sie hat drei Brote aus dem Backofen geholt.

h Sie ist zu einem Apfelbaum gekommen.

a ist Mutters Liebling.

3

Die schöne Tochter Die hässliche Tochter

b	trägt alte Kleider.	0	0
c	isst gutes Essen.	0	O
d	muss die Hausarbeit machen.	0	0
e	hat schöne Kleider.	0	O
f	bekommt schlechtes Essen.	0	O
g	macht die Gartenarbeit.	0	O
Das schöne Mädchen ist in den Brunnen gefallen. Was hat sie danach gemacht? Nummerieren Sie.			
a			
	Sie nat alle Aprel vom Baum	genommen.	
b	Sie ist auf einer schönen Wies		2
	-	e aufgewacht.	2
c	Sie ist auf einer schönen Wies	e aufgewacht.	2

 \bigcirc

Cover: © iStockphoto/NickyBlade

Illustrationen: Verena Hansen, Düsseldorf Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling Aufgaben: Franz Specht, Weßling

1 ◀ 🖹 Aufgabe vor dem (Weiter-)Lesen

Aufgabe nach dem Lesen

Hörtexte: www.hueber.de/audioservice
Rumpelstilzchen Track 2–8
Frau Holle Track 9–15
Vom Fischer und seiner Frau Track 16–23

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlag ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. Die letzten Ziffern

2025 24 23 22 21 bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes. Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,

nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2021 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Herausgeber: Franz Specht, Weßling

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Fotogestaltung Cover: wentzlaff | pfaff | güldenpfennig kommunikation gmbh,

München

Layout: Lea-Sophie Bischoff, Hueber Verlag, Ismaning Redaktion: Andrea Haubfleisch, Hueber Verlag, Ismaning

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-351673-2