

**1 Sehen Sie das Bild auf S. 5 an. Lesen Sie dann die Fragen und kreuzen Sie an. Mehrere Antworten sind möglich. ↪**

**1** Was ist der Mann von Beruf?

- a**  Schriftsteller
- b**  Bibliothekar
- c**  Professor an der Universität
- d**  Arzt

**2** Was denkt er?

- a**  „Welche Bücher soll ich noch lesen?“
- b**  „Warum gibt es so viele Bücher auf der Welt?“
- c**  „Warum studiere ich so viel? Ist das gut?“
- d**  Eigene Ideen: \_\_\_\_\_

**2 Richtig (r), falsch (f) ?**

**Kreuzen Sie an. ↪**

- a** Faust ist Professor.
- b** Er hat viele Studenten.
- c** Niemand kennt ihn.
- d** Die Menschen fragen ihn, wenn sie etwas wissen wollen.
- e** Er ist ein glücklicher Mann.
- f** Er ist ein Genie.
- g** Er hat viele Bücher gelesen.
- h** Er weiß sehr viel.
- i** Er ist dümmer als die anderen Menschen.
- j** Er hat die Wahrheit gefunden.

**r** **f**

### 3 Warum spricht Faust mit sich selbst? Was glauben Sie?

- a**  Er will nicht mit anderen Menschen sprechen.
  - b**  Er ist mit seinem Leben nicht zufrieden.
  - c**  Er ist krank und hat hohes Fieber.
  - d**  Er sucht die Wahrheit und hat sie noch nicht gefunden.

## 4 Was ist das Problem von Faust? Warum ist Faust mit seinem Leben nicht zufrieden? Schreiben Sie. Die Wörter im Kasten helfen Ihnen.

früher keine Freizeit viel arbeiten nichts wissen Träum jetzt  
viel studieren die Wahrheit alles verstehen

Friiher hatte ich einen Traum.

## 5 Welche Begriffe passen zu Faust? Markieren Sie.



1 Aufgabe vor dem Lesen

2 Aufgabe nach dem Lesen

Hinweis zur Ausgabe mit Audio-CD: Kapitel 1 = Track 1  
Kapitel 2 = Track 2  
usw.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eintragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

9. 8. 7. | Die letzten Ziffern  
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2010 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Ismaning, Deutschland

Redaktion: Andrea Haubfleisch, Hueber Verlag, Ismaning

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Fotogestaltung Cover: wentzlaff | pfaff | güldenpfeinig kommunikation gmbh, München

Coverfoto: Franz Specht, Weßling

Layout & Satz: Lea-Sophie Bischoff, Hueber Verlag, Ismaning

Illustrationen: Oleg Kantorovitch, Köln

Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-111673-6

ISBN 978-3-19-101673-9 (mit CD)