

II Einstieg zum Sprechen

A Eine Diskussion beginnen

Lesen Sie die Texte A–C. Sie sind damit nicht einverstanden. Äußern Sie jeweils eine andere Meinung. Sie können die angegebenen Ausdrücke und Argumente verwenden.

TIPP

Machen Sie Notizen, aber sprechen Sie danach frei.


A

Ich finde es gut, dass wir in Deutschland lange Semesterferien haben. Das gibt mir Zeit, andere Regionen und Länder richtig kennenzulernen. Im Beruf hat man nicht mehr so viel Zeit, gesetzlich vorgeschrieben sind 24 Urlaubstage pro Jahr. Immerhin ist das viel mehr als in anderen Ländern wie den USA oder Japan. Kein Wunder, dass aus solchen Ländern Touristengruppen kommen und täglich die Betten wechseln: Gestern Paris, heute Berlin und morgen Rom oder Athen!

für mich ist in Bezug auf Urlaub wichtig, dass • im Vordergrund sollte ... stehen • natürlich wäre es schön, auch mal ..., aber ... • ... kommt für mich nicht infrage, weil ... • auf keinen Fall ist es gut für die Firmen, wenn ... • durch geführte Reisen mehr Informationen über ein Land bekommen • einen unkomplizierten Urlaub verbringen • sich nach einer Woche langweilen • schnell wieder zu Hause sein • in kurzer Zeit viel sehen • Firmen sollten selbst bestimmen, wie viel Urlaub ...


B

Elegante Kleidung ist ganz allgemein sehr wichtig. Dabei geht es um die Pflege eines individuellen Stils, der die eigene Persönlichkeit unterstreicht. Das gibt einem nicht nur ein besseres Gefühl; auch beruflich wird man anders wahrgenommen. Nachgewiesenermaßen erfährt man so mehr Respekt und Anerkennung.

es kommt immer darauf an, was man ... • wenn man der Einzige ist, der ... • ich möchte vor allen Dingen, dass ... • ich glaube, das hat jeder schon mal erlebt • wenn die Freunde und Kollegen ... • ich möchte auf keinen Fall ... • das steht nicht jedem wirklich gut • das ist auch eine Frage des Geldes • ich will mich nicht hinter der Kleidung verstecken ... • keinen Beruf ergreifen, in dem man sich nicht kleiden darf, wie man will ...



C

Wenn ich Freunde zum Abendessen einlade, nutze ich die Gelegenheit, um ein japanisches Essen vorzubereiten. Nicht nur weil mir das schmeckt; ich finde, man sollte auch anderen Esskulturen offen gegenüberstehen. In vielen Städten gibt es Essen aus der ganzen Welt zu entdecken. Kulturelle Vielfalt spiegelt sich gerade auch darin. Und bei Reisen ins Ausland ist die dortige Speisekarte einfach Pflicht.

niemand sollte einem beim Essen Vorschriften machen, weil ... • je einfacher das Essen ist, desto besser ... • ausländische Gerichte nachkochen, das ist doch nicht ... • ich koche zwar auch gern, aber ... • Allergien gegen bestimmte Lebensmittel • ausländische Restaurants in Deutschland nicht immer authentisch • Essen gehen eine Frage des Preises • Qualität wichtiger als eine bestimmte Landesküche ... • dazu passt am besten ... • Gästen kein bestimmtes Essen aufzwingen • ...

B Die Meinung sagen – eine Meinung teilen oder ablehnen

HILFE

Schritt für Schritt

Bei der folgenden Übung geht es darum, dass Sie möglichst flüssig eine Meinung vertreten. Es ist nicht wichtig, ob diese Äußerungen das ausdrücken, was Sie tatsächlich denken.

Sie lesen 6 Meinungsäußerungen. Sie sollen zustimmen oder ablehnen. Begründen Sie, warum Sie dafür oder dagegen sind. Sie können die folgenden Ausdrücke verwenden.

ich bin auch / nicht dieser Meinung • vielleicht sollte man lieber ... • das geht wohl leider nicht, weil ... • das ist sinnvoll / sinnlos • das sollte man verbieten / erlauben • es ist sicher besser, wenn ... • ich finde es richtig / falsch, dass ... • meiner Meinung nach kann jeder ...

TIPP

Sprechen Sie die Antworten zuerst, danach schreiben Sie.

Beispiel:

0 Sie sind nicht einverstanden.

Tote Tiere essen, das ist einfach schrecklich!
Alle Menschen sollten vegan leben!

Natürlich kann jeder Mensch selbst bestimmen, was er essen will. Wenn jemand kein Fleisch essen mag, ist das völlig in Ordnung. Aber ich bin der Meinung, dass unser Körper sowohl Proteine als auch Kohlehydrate braucht. Wir sollten Obst und Gemüse essen, aber auch Eier und Käse – und manchmal auch Fleisch!

1 Sie sind einverstanden.

Wenn wir wirklich wollen, dass die Luft in den Städten sauberer wird, dann muss der private Autoverkehr im Stadtzentrum verboten werden.

2 Sie sind nicht einverstanden.

Warum sollen kleine Kinder in den Kindergarten gehen? Bis sie in die Schule müssen, sind Kinder in der Familie am besten aufgehoben!

3 Sie sind nicht einverstanden.

Ein Kind braucht kein teures Smartphone. Ein einfaches Handy genügt völlig.

4 Sie sind einverstanden.

Wenn ich sehe, dass große Hunde mitten in der Stadt in kleinen Wohnungen leben müssen, dann möchte ich am liebsten den Tierschutz anrufen.

5 Sie sind nicht einverstanden.

Das Grillen im Park sollte verboten werden. Nach jedem Wochenende sehen die Parks aus wie Müllplätze!

6 Sie sind einverstanden.

Der öffentliche Verkehr in den großen Städten muss kostenlos sein!

Quellenverzeichnis

S.12: © PantherMedia/Verena Scholze S.14: © Thinkstock/iStock/jacoblund S.18: © Thinkstock/iStock/marilyna
S.20: © Getty Images/iStock Editorial/flavijus S.22: © Getty Images/E+/clu S.25: von oben: © Thinkstock/iStock/
ajr_images; © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/ajr_images S.27: © Thinkstock/iStock/Viktor_Gladkov
S.29: © Getty Images/E+/alvarez S.30: von oben: © Thinkstock/iStock/Wavebreakmedia; © Getty Images/E+/andres;
© Thinkstock/iStock/DragonImages S.31: von oben: © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/Comeback Images;
© Getty Images/E+/wundervisuals; © Getty Images/E+/FatCamera S.32: © Getty Images/iStock/MangoStar_Studio
S.33: © Getty Images/E+/RelaxFoto.de S.34: © Getty Images/E+/shapecharge S.36: © Getty Images/E+/simonkr
S.45: von oben © Getty Images/E+/Vertigo3d; © Getty Images/iStock/Ridofranz; © iStockphoto/AVAVA; © Getty Images/iStock/
AntonioGuillern S.46: © Getty Images/iStock/Bobex-73 S.48: © Getty Images/iStock/bowdenimages S.58: von links:
© Thinkstock/Wavebreak Media; © irisblende.de; © iStock/Daniel Laflor S.60: von links: © Getty Images/E+/hasuorium;
© Getty Images/iStock/Phaelnogueira; © MEV/Hesselmann Herbert F.; © Iakov Filimonov – stock.adobe.com S.62: © Getty
Images/iStock/absolutely_frenchy S.69: von links: © Getty Images/E+/Nicola Katie; © Thinkstock/iStock/Jacob Wackerhausen;
© Getty Images/iStock/Wavebreakmedia S.70: von links: © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages; © fotolia/marcfoto
design; © PantherMedia/Mirko Kujas S.76: von links: © Thinkstock/iStock/AntonioDiaz; © Thinkstock/iStock/lenanet; © contrast-
werkstatt – stock.adobe.com S.80: © Getty Images/iStock/gipi23 S.81: © Thinkstock/Stock&monkeybusinessimages
S.88: © Getty Images/iStock/miriam-doerr S.90: © iStockphoto/Madzia71 S.92: © iStock/izusek S.93: © Photographee.eu –
stock.adobe.com S.95: © Matthias Buehner – stock.adobe.com S.97: A © Thinkstock/iStock/LightFieldStudios; B © Getty
Images/E+/Mikolette S.98: © Thinkstock/iStock/Rawpixel S.100: A © Thinkstock/iStock/adeev007; B © Getty Images/
E+/danchooalex; Mitte © Getty Images/E+/wundervisuals; C © Getty Images/E+/RoBoDeRo; D © Thinkstock/iStock/
iggyLee S.112: © Getty Images/E+/kali9 S.115: von links: © Thinkstock/iStock/lisafx; © MaxWo – stock.adobe.com
S.117: von links: © Kzenon – stock.adobe.com; © Thinkstock/iStock/Stadtratte S.120: von links: © Getty Images/E+/kate_
sept2004; © Getty Images/E+/Shania

Bildredaktion: Nina Metzger, Hueber Verlag München

Den kommentierten Lösungsschlüssel und die Audio-Dateien für die Prüfung Hören finden Sie unter: www.hueber.de/fit-fuer

Sprecher: Nils Dienemann, Stefanie Dischinger, Walter von Hauff, Anke Kortemeier, Patrick Rocher, Angelika Utto

Hörproduktion: Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese
nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder
das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die
Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Andreas Tomaszewski, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: F&W Druck- und Mediacenter GmbH, Kienberg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-041873-2