

c. Wo sind die Schlüsselwörter? Unterstreichen Sie wie im Beispiel.

Sie müssen nicht den ganzen Text verstehen, Sie sollen das Thema finden, die „Schlüsselwörter“. Bitte lesen Sie den Text zwei oder drei Mal!

*Liebe Susanne,
dies ist ein ganz besonderer Brief. Du wirst es nicht glauben: Ich habe endlich Arbeit gefunden! Ab nächsten Monat bin ich Projekt-Assistentin bei TNL in Goslar. Das ist eine Firma für technische Projekte, aber ich arbeite bei der Organisation. Du kannst Dir nicht vorstellen, wie ...*

Die Schlüsselwörter sind: _____

Sehen Sie jetzt die Antwort im Lösungsschlüssel Seite 119.

d. Wo sind die Schlüsselwörter? Unterstreichen Sie wie im Beispiel.

Sie müssen nicht den ganzen Text verstehen, Sie sollen das Thema finden, die „Schlüsselwörter“. Bitte lesen Sie den Text zwei oder drei Mal!

Aktuelle Damenmode!

So billig war Qualität noch nie!
Unsere Sonderangebote dürfen Sie sich nicht entgehen lassen.
In unserer „Boutique Esquire“ in der Lagergasse
finden Sie ab Montag die Erfüllung Ihrer Träume!

Eröffnung: Montag, 9.30 Uhr

Wir erwarten Sie mit einer kleinen Überraschung.



Die Schlüsselwörter sind:

Sehen Sie jetzt die Antwort im Lösungsschlüssel Seite 119.

e. Wo sind die Schlüsselwörter? Unterstreichen Sie wie im Beispiel.

Sie müssen nicht den ganzen Text verstehen, Sie sollen das Thema finden, die „Schlüsselwörter“. Bitte lesen Sie den Text zwei oder drei Mal!

An: Europe-Transport
Fax-Nr: 0543/77 64 9
Betr.: Beschädigte Waren

In den sechs Kisten Rotwein, die uns am 13.4. vom „Weingut Nahetrauben“ geliefert wurden, sind vier Flaschen Spätburgunder kaputt bei uns angekommen.
Am Telefon versicherte uns die Weinfirma, dass dieser Schaden ...

Die Schlüsselwörter sind: _____

Sehen Sie jetzt die Antwort im Lösungsschlüssel Seite 119.

| | Das kann ich gut. | Das kann ich noch nicht. |
|---|-------------------|--------------------------|
| <p>Ich kann Informationen mit bekannten Wörtern vom Anruferbeantworter verstehen.</p> <p>Zum Beispiel: „Hallo, hier ist Michael. Ich hole dich am Samstagabend ab, wir fahren zusammen zu Thomas. Und du sollst bitte einen Obstsalat mitbringen, okay? Tschüss!“</p> | | |
| <p>Ich kann einfache persönliche Fragen und Antworten mit bekannten Wörtern verstehen.</p> <p>Zum Beispiel: „Arbeiten Sie schon lange bei dieser Firma?“ – „Ja, schon drei Jahre.“</p> | | |
| <p>Ich kann einfache Dialoge mit bekannten Wörtern verstehen.</p> <p>Zum Beispiel: „Guten Tag, ich komme von der Firma Meyer & Co., hat Dr. Merian jetzt gleich Zeit für mich?“ – „Nein, tut mir leid, Sie müssen cirka 40 Minuten warten.“</p> | | |
| <p>Ich kann einfache Informationen zu Straßen und Adressen verstehen.</p> <p>Zum Beispiel: „Gehen Sie hier geradeaus und dann die zweite Straße rechts bis zum Bahnhof.“</p> | | |

Die Hörsituation



1. Wo hören Sie das?

A in der Schule · B im Café · C auf der Straße · D auf dem Fußballplatz
E auf dem Flughafen · F im Supermarkt · G in der Disko

| Geräusch | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|
| Situation | - | - | - | - | - | - | - |

2. Was glauben Sie: Was sagen die Leute?

Schreiben Sie.

Beispiel:

- Guten Tag, ich bin Michael Steiner.
- Oh, guten Tag, Herr Steiner, mein Name ist Meinradt.



a. Was glauben Sie: Was sagen die Leute?

- _____
- _____



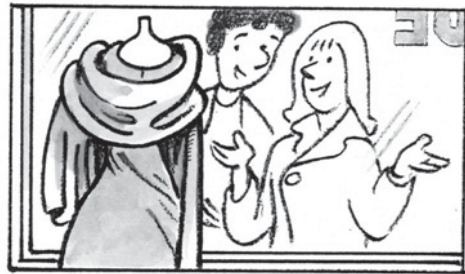
b. Was glauben Sie: Was sagen die Leute?

- _____
- _____



c. Was glauben Sie: Was sagen die Leute?

- _____
- _____



d. Was glauben Sie: Was sagen die Leute?

- _____
- _____



3. Sie können in diesen Hörtexten nur die „Schlüsselwörter“ verstehen. Schreiben Sie wie im Beispiel.

Lesen Sie die Fragen. Hören Sie dann den Text und konzentrieren Sie sich auf die Fragen. Schreiben Sie dann die Schlüsselwörter.



Beispiel:

Wo sind die Personen?

In einem *Geschäft*.

Welche „Schlüsselwörter“ hören Sie?

Fisch, Angebot, 4 Euro 10

Quellen:

S. 30: München, Berlin © MEV

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

11. 10. 9. | Die letzten Ziffern
2025 24 23 22 21 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2007 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, 85737 Ismaning, Deutschland

Zeichnungen: Sepp Buchegger, Tübingen

Layout / Satz: Catherine Avak, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-001872-7

Art. 530_05302_001_09