

- ☛ Für den Prüfungsteil Lesen hast du **20 Minuten** Zeit.
- ☛ Der Prüfungsteil Lesen besteht aus **zwei** Teilen.
- ☛ Im **Teil 1** liest du **zwei Anzeigen**.



Zu jeder Anzeige gibt es **drei Fragen**. Zu jeder Frage gibt es drei Antworten. Du musst **eine** Antwort ankreuzen.

Am Anfang hast du ein Beispiel.

### Beispiel zu Anzeige 1

- 0 Das Treffen ist
- |                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> a            | am Freitag. |
| <input type="checkbox"/> b            | am Sonntag. |
| <input checked="" type="checkbox"/> c | am Samstag. |

- ☛ Im **Teil 2** liest du **zwei Texte** über **Jugendliche in Deutschland**.

Zu jedem Text gibt es **drei Sätze**. Du musst  richtig oder  falsch ankreuzen.

Am Anfang hast du ein Beispiel.

### Beispiel zu Beschreibung 1

- 0 Melina ist vierzehn Jahre alt.  richtig  falsch

- ☛ Wörterbücher sind **nicht** erlaubt.



- ☛ Deine Lösungen markierst du zuerst direkt in den Aufgaben. Danach schreibst du sie auf den Antwortbogen.

Anzeigen

➔ **Schritt 1:** Schau dir nur den Titel, die Bilder, Zahlen und Hervorhebungen in der Anzeige an. Was ist das Thema?



!!!  
Du musst nicht jedes Wort verstehen!

**Freizeit-Land Geiselwind** (Titel)

 (Bild)

Herzlich Willkommen im besten deutschen **Freizeit-Land Geiselwind** direkt an der **A3** (Zahlen)

zwischen Würzburg und Nürnberg. (Hervorhebungen)

**Mehr als 100 Attraktionen,** (Hervorhebungen)

Shows und Tierpräsentationen.  
Großer Spaß für kleine Preise:  
besonders billig für Gruppen!  
Verschiedene Fahrattraktionen für jedes Alter!  
Wir freuen uns den ganzen Sommer auf Ihren Besuch!

➔ **Schritt 2:** Lies den Text **schnell** durch. Stimmt deine Antwort bei Schritt 1?



Aufgaben

➔ **Schritt 3:** Lies die Aufgabe. Was musst du im Text finden? Unterstreiche die Signalwörter in der Aufgabe wie im Beispiel.



- 1 Das ist eine Anzeige für  a) eine Reise.  
 b) einen Freizeitpark.  
 c) einen Tiergarten.

➔ **Schritt 4:** Suche in der Anzeige die Signalwörter aus der Aufgabe und lies die Stelle genau.



- Gleiche Wörter, z. B. *Freizeit* (Aufgabe 1 und Text)
- Gleiche Bedeutung → nicht immer gleiche Wörter, z. B. *Freizeitpark* (Aufgabe 1) und *Freizeit-Land* (Text)

Welche Stelle ist wichtig für die Aufgabe? Markiere sie mit einer Nummer!



Blank area for marking the important part of the text with a number.

!!! Du kannst die wichtigen Stellen im Text mit der Aufgabennummer markieren.

**Schritt 5:** Du bist sicher, eine Antwort ist falsch? Dann streiche sie durch!

Blank area for crossing out an answer.

- 1 Das ist eine Anzeige für
- a ~~eine Reise.~~
  - b einen Freizeitpark.
  - c einen Tiergarten.

Das ist falsch!

**Schritt 6:** Vergleiche die anderen zwei Antworten mit der wichtigen Stelle im Text. Kannst du schon antworten? Kreuze eine Antwort an!

Blank area for comparing answers and marking the correct one.

- 1 Das ist eine Anzeige für
- a ~~eine Reise.~~
  - b einen Freizeitpark.
  - c einen Tiergarten.

**Jetzt du!**

Löse die Aufgaben 2 und 3. Achte auf die Schritte 3 bis 6.

Blank area for solving tasks 2 and 3.

- 2 Für Gruppen gibt es
- a extra Präsentationen.
  - b kleine Preise.
  - c billiges Essen.

- 3 Wann kann man ins Freizeitland kommen?
- a Das ganze Jahr.
  - b Im Winter.
  - c Im Sommer.

**Schritt 7:** Hast du eine Antwort? Ja! Gut, dann mach weiter! Nein! Dann kreuze trotzdem eine an!

Blank area for marking an answer for task 7.



Lies bitte die Anzeigen aus der Zeitung.

### Anzeige 1

Markiere bitte die Lösung mit einem Kreuz.

**Na ... schon fast Ferien?  
... und noch keine Ahnung,  
wo es hingehen soll?**

Dann fährt doch einfach mit GO TRAVEL in die Sonne und ans Meer nach Spanien, Italien, Frankreich oder Kroatien.

Unsere Jugendreisen in die europäischen Länder bieten euch Action und Sport am Strand oder am Pool – ganz wie ihr wollt ...

- 1 Das ist eine Anzeige für
  - a Sprachreisen.
  - b Ferienreisen.
  - c Ferienjobs.
- 2 Die Reisen sind für
  - a junge Leute.
  - b Familien.
  - c Kinder.
- 3 Was kann man machen?
  - a Eine Sprachschule besuchen.
  - b Am Strand arbeiten.
  - c Spaß haben.

### Anzeige 2

Markiere bitte die Lösung mit einem Kreuz.

**Du willst arbeiten?  
Wir helfen dir!!**



Schuljahr zu Ende? Suchst Du einen Job für die Sommerferien? Wenn Du 14–17 Jahre alt bist und ein bisschen Geld brauchst, können wir Dir helfen. Unsere Agentur findet etwas für Dich in Deiner Umgebung: von Babysitting bis Küchenhilfe. Wir beraten auch Deine Eltern.

Kontakt per Telefon oder E-Mail:  
05 51/35 23 71,  
jugendjobs@jobsuche.de.



- 4 Das ist eine Anzeige für
  - a einen Kochkurs.
  - b Ferienjobs.
  - c eine Ferienreise.
- 5 Für wen gibt es Jobs?
  - a Für Jugendliche.
  - b Für Eltern.
  - c Für Kinder.
- 6 Wann arbeiten die Leute?
  - a In den Ferien.
  - b Im Schuljahr.
  - c Das ganze Jahr.

**Anzeige 3**

Markiere bitte die Lösung mit einem Kreuz.

**Wer möchte bei uns mitsingen?**

14. Juli 2005  
 Hi, wir sind drei Jungs (16 Jahre) aus Berlin und suchen noch eine gute Stimme für unsere Band. Wir haben schon einen Gitarristen, einen Bassisten und einen Schlagzeuger.

Kannst Du singen?  
Dann komm doch mal vorbei!


Wir spielen Rock.  
 Wer Interesse hat oder Fragen, kann sich melden.  
 Wir wollen Euch kennenlernen und zusammen Musik machen!  
 Felix

- 1 Das ist eine Anzeige von
  - a einer HipHop-Band.
  - b einer Rock-Band.
  - c einem Musiklehrer.
  
- 2 Die Band hat noch
  - a keinen Bassisten.
  - b keinen Sänger.
  - c keinen Gitarristen.
  
- 3 Wer kann mitmachen?
  - a Ein Mädchen.
  - b Ein Junge.
  - c Ein Mädchen oder ein Junge.

**Anzeige 4**

Markiere bitte die Lösung mit einem Kreuz.

**Chill Out Café**



**Neu!! Neu!! Neu!! Neu!! Neu!!**

Direkt an der Augustinerschule Friedberg  
 Ruhiges Ambiente für Entspannung und Lernen  
 In den Pausen und in den Ferien  
 Imbiss und Getränke · Internetcafé  
 Lernplätze für Gruppenarbeiten  
 Öffnungszeiten  
 von 11 bis 18 Uhr montags bis freitags  
 von 10 bis 16 Uhr samstags und sonntags

- 4 Das ist eine Anzeige für
  - a eine Ferienreise.
  - b eine Privatschule.
  - c ein neues Café.
  
- 5 Man kann
  - a Partys organisieren.
  - b für die Schule lernen.
  - c laute Musik hören.
  
- 6 Das Café ist offen:
  - a nur in den Ferien.
  - b jeden Tag.
  - c nur am Wochenende.

Umschlagfotos: Foto links: © MEV; alle anderen Fotos: Susanne Probst, München  
S. 7 und S. 92: Die Tante © MEV  
S. 18: Text und Foto „Freizeit-Land Geiselwind“ mit freundlicher Genehmigung  
des Freizeit-Lands Geiselwind  
S. 21: Sänger (2x) © MEV, Café © Thinkstock/Pixland  
S. 58: Text „Schnuppertag“ mit freundlicher Genehmigung von [www.schnuppertag.ch](http://www.schnuppertag.ch)  
S. 61: © MEV  
S. 64, 65, 104, 114: Frau Möller © Hueber Verlag  
S. 66: Foto und Text „Zoo-Schule, Zoo-Kurse, Zoo-Camps“ mit freundlicher  
Genehmigung des Tiergartens Heidelberg  
S. 71: Text „Brücken aus Nudeln“ mit freundlicher Genehmigung des Goethe-  
Gymnasiums Kassel  
S. 95: Inline-Skating © MEV  
S. 105: Text und Logo „Girls' Day“ mit freundlicher Genehmigung des Kompetenzzentrums  
Technik-Diversity-Chancengleichheit  
S. 111 / S. 134: Hörtext zum Thema „Language-Train“ mit freundlicher Genehmigung  
der Talenacademie Nederland, Hörtext zum Thema „Kauf-Nix-Tag“ mit freundlicher  
Genehmigung von [www.kindernetz.de](http://www.kindernetz.de)

© BananaStock: alle Fotos von Jugendlichen auf S. 7, S. 22, S. 23, S. 24, S. 25, S. 62,  
S. 64, S. 65, S. 92, S. 96, S. 104, S. 114  
Zeichnungen: Lyonn Redd, Köln

### Beratung

**Frauke van der Werff**, seit 1979 Mitarbeiterin des Goethe-Instituts, Mitautorin der  
Prüfungen für Schüler *Fit in Deutsch 1 und 2*, heute im Vorruhestand

**Johannes Gerbes**, seit 1989 Mitarbeiter des Goethe-Instituts, derzeit Leiter der Prüfungs-  
zentrale in Italien, zuständig für die Prüfungen des Goethe-Instituts im Rahmen der  
externen Zertifizierung an Schulen und Universitäten

### Projektkoordination

Anta Kursiša

**Die Audio-Dateien stehen auch als MP3-Download unter [www.hueber.de/fit-fuer](http://www.hueber.de/fit-fuer) zur Verfügung.**

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom  
Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.  
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags  
ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen  
als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen  
Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw.  
Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu  
beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen  
die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

11. 10. 9. | Die letzten Ziffern  
2025 24 23 22 21 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2007 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Layout und Satz: Catherine Avak

Verlagsredaktion: Silke Hilpert, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-001870-3